

Victorio & Lucchino buscan expandir su museo en Palma del Río con la ayuda de 12 'influencers'

diariocordoba.com/cordoba/2023/06/28/victorio-lucchino-buscan-expandir-museo-89241465.html

Álvaro Vega (Efe)

28 de junio de 2023



Victorio & Lucchino buscan expandir su museo en Palma del Río con la ayuda de 12 'influencers'. /
CÓRDOBA

Álvaro Vega (Efe)

Palma del Río 28 JUN 2023 17:09

Los diseñadores **José Víctor Rodríguez** y **José Luis Medina** han puesto en valor su **Museo Victorio & Lucchino**, situado en **Palma del Río**(Córdoba), en busca de una **etapa de expansión** con su apertura a una decena de *influencers* que suman **más de 900.000 seguidores**, para lograr una nueva dimensión que, de momento, se ve lastrada por su **apertura restringida a los fines de semana**.

Para ello, el grupo de *influencers* en redes sociales de **Sevilla, Córdoba, Málaga y Huelva**, no más de **trescientos kilómetros a la redonda de Palma del Río**, tuvieron a los dos cicerones de lujo, que los guiaron en una **visita privada**, casi íntima, por las galerías del **antiguo convento de Santa Clara**, fundado a finales del siglo XV, convertido en espacio creativo y cultural y que, en gran parte, da cobijo a **uno de los tres grandes de los museos de la moda en España**, junto al Nacional del Traje, en **Madrid**, y al Balenciaga, en **Guetaria**.

José Víctor, el originario de Palma del Río de la pareja de diseñadores, cree que "ha habido un **desorden enorme** en la apertura del museo en un horario normal", lo que ha provocado que pierdan visitas.

"No abren todos los días, han venido autobuses y estaba cerrado", afirma a *Efe* mientras que los *influencers* atienden al audiovisual que explica la historia del recinto.

La visita viene organizada por el equipo de gobierno anterior, del PSOE, que ha perdido el poder en Palma del Río después de 44 años en la Alcaldía a favor del PP. Se basa en una **subvención del Programa + Provincia de la Diputación de Córdoba**, que gestiona la empresa Gesto Comunicación, que ha reunido a los *influencers* para acercar el museo "con un contenido más personal", comenta su responsable, Nacho Vázquez.

El museo de *El Cordobés*, cerrado

La alcaldesa, **Matilde Esteo (PP)**, pide **tiempo a los diseñadores nada más recibirlos en Santa Clara** y no quiere comprometerse más allá en que el museo, cuya gestión corresponde al Ayuntamiento, "sea **sostenible y para darle el impulso necesario**", según señala poco después a EFE, ya que si este activo abre sábado y domingo, el otro gran reclamo de la ciudad, el **Museo de Manuel Benítez *El Cordobés*, está cerrado**.

Victorio' en el contacto previo le había dicho que **"somos todos equipo, nos necesitamos todos"**, para un museo que, en opinión de Lucchino, según expresa a *Efe*, "necesita este aire fresco y de muchísimas cosas más, este museo tiene en proyecto muchas actividades, una parte que es la docencia, que **nos entusiasma muchísimo, con conferencias de otros diseñadores e intercambios de modelos** con otros museos".

Historias y experiencias

Los diseñadores **comparten historias y experiencias** con los visitantes, la mayoría de ellas mujeres. José Víctor hace mucha incidencia en el carácter actual de sus modelos. **"Tenemos un gran defecto -les dijo-, que nos avanzamos mucho a los tiempos"**. Luego repite en otra sala, la 'Estrella de la noche', que "el tiempo no pasa por los trajes". **También en el valor de mantener 1,3 millones de entrevistas en su hemeroteca digitalizada** pendiente de poner a disposición de investigadores y público en general, **5.000 fichas de sus diseños y en el carácter vivo del museo**.

Los diseñadores se permiten la licencia de transgredir la principal norma del museo, **"ahora que no nos ve nadie"**, repite José Víctor pese a que los móviles de los *influencers* **no paran de tomar testimonio de su incumplimiento**, el tocar los modelos. De esta manera, pueden **mostrar detalles y explicar historias** que de otra manera sería difícil de contar, como su reinterpretación del fleco, porque, en todo caso, **"cada traje tiene su historia"**.

De los 900.000 seguidores que reúnen los *influencers* que han recorrido este miércoles el museo, Margarita De Guzmán Luque, 'invitadaideal' en Instagram, tiene 745.000.

A ella, confiesa a *Efe* tras la visita, el recinto le parece "una plataforma espectacular para estos diseñadores" y ha quedado encantada de haberlo conocido "de la mano de los diseñadores y que nos hayan explicado esas particularidades del museo, los vestidos, los modelos que los han lucido, ha sido una experiencia increíble".