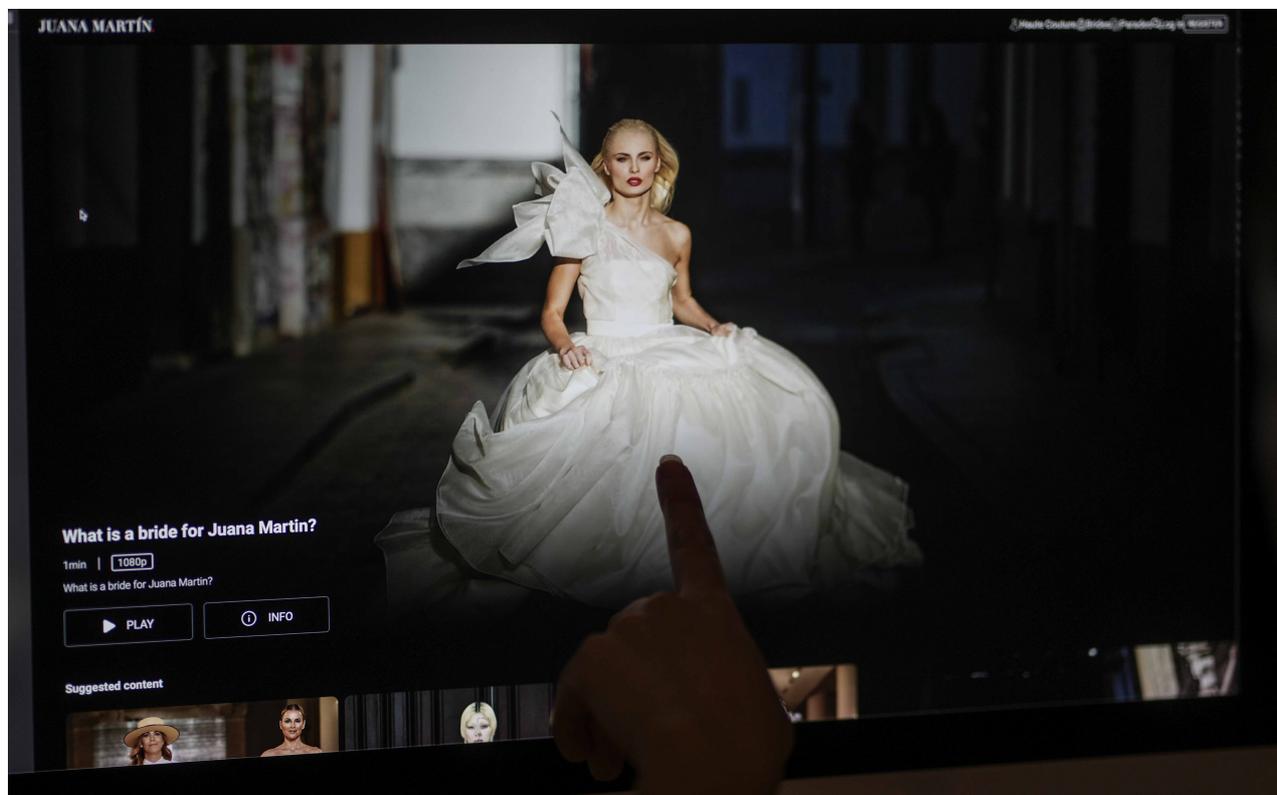


La cordobesa Juana Martín, primera diseñadora en contar con un canal de televisión propio

EFE: efe.com/andalucia/2024-06-25/la-cordobesa-juana-martin-primera-disenadora-en-contar-con-un-canal-de-television-propio

25 junio 2024



Una de las secciones del canal propio de televisión de la diseñadora cordobesa Juana Martín.
EFE / Rafa Alcaide

Álvaro Vega | Córdoba (EFE).- La cordobesa Juana Martín es la primera diseñadora que cuenta con un canal propio de televisión, que ofrece la posibilidad de conocer cómo se trabaja en su taller, adquirir sus creaciones y, como una nueva faceta de la creadora, acceder a formación en el campo de la moda, entre otras prestaciones, entre ellas la interactividad.

La puesta de largo este lunes de juanamartin.tv será la emisión en directo del desfile de la diseñadora cordobesa de la colección 'Pared de cal' desde el Hôtel d'Évreux, en la Semana de la Alta Costura de París.

Para el salto a la televisión multiplataforma, ya que, además de en las televisiones tradicionales, juanamartin.tv puede seguirse en abierto desde dispositivos móviles y ordenadores, se ha utilizado la tecnología OTT 2.0 desarrollada por la empresa tecnológica cordobesa [Interactivty](https://interactivty.com), que entre otros clientes tiene a la Federación Italiana de Fútbol, con la plataforma 'Vivo Azzurro TV', o al FC Barcelona, con 'Barça One'.

“Somos la primera firma de moda del mundo que vamos a tener una OTT propia. La gente podrá ver el día a día de Juana Martín, podrá tener opción a ver desfiles. Y donde puede interactuar con nosotros, que eso es súperinteresante. A la gente le encanta ver cómo fabricamos, cómo hacemos, cómo se realiza”, ha dicho en una entrevista con EFE la diseñadora cordobesa.

Otra de las características de juanamartin.tv es que es accesible desde cualquier lugar del mundo. Se puede descargar gratuitamente desde las tiendas de aplicaciones de los dispositivos móviles. O en las televisiones inteligentes, las que están conectadas a internet,



La cordobesa Juana Martín posa durante una entrevista con EFE. EFE / Rafa Alcaide

La diseñadora se abre a la formación

A juicio de la diseñadora, “creo que la firma ha dado un paso de gigante cuando nos hemos encontrado a Interactvty para poder seguir haciendo cosas nuevas y siendo pioneros”.

Para Juana Martín, “esta OTT tiene cosas importantísimas y nuevas”. Y “también va a dar parte a un nuevo proyecto que tendremos que es la formación”, una línea que se implementará en breve.

De momento, juanamartin.tv permite acceder a seis desfiles y varias piezas cortas. Muestra, en primera persona, diversas piezas de vídeo en la que revela aspectos de su carrera profesional. Explica que nunca se planteó estar en la alta costura, “aunque siempre soñé con estar”.

Así, confiesa que considera “un hito” ser la única mujer española que ha participado en la Semana de la Alta Costura de París. Este lunes es la quinta vez que desfila. “Creo que crear historia para mí es importantísimo, lo que pasa es que soy muy inquieta. No soy una persona ambiciosa, pero sí muy inquieta”.

Un amplio apartado de la nueva televisión se dedica a la opinión de Juana Martín sobre diferentes elementos de la novia, una de las líneas de su trabajo como diseñadora. “Una novia es aquella que se siente especial. Cuando viene una chica a casa a ver trajes de novia y me cuenta un poco la historia o la temática de su boda o cómo ella se quiere ver en ese día tan especial, lo que hacemos es estudiar, realmente hacemos mucho de psicología ahí”, descubre en uno de los vídeos.

Tecnología pionera en el mundo

La tecnología de OTT 2.0 es “primera y única en el mundo”, en palabras del codirector general de Interactvty, Bartos Cañete. “Posibilita monetizar en vivo o generar acciones que vinculen aún más a la audiencia, pudiéndose rentabilizar todo tipo de contenidos al abrirse una gama inmensa de posibilidades”.

La plataforma que trabaja bajo esta tecnología, que posibilita tanto las emisiones en directo como la difusión bajo demanda, es la “primera y única en el mundo” que “permite introducir interactividades sobre las emisiones en directo para aprovechar los sentimientos, las emociones y la necesidad de compartir esos momentos inolvidables que se producen en las emisiones”.

El anterior estreno de Interactvty fue ‘VivoAzzurro TV’, la plataforma de contenidos digitales de la Federación Italiana de Fútbol, en mayo pasado. Antes, en abril, la tecnológica cordobesa puso en marcha la OTT del FC Barcelona, ‘Barça One’. Y hace unos años puso en marcha una propuesta audiovisual pionera en el deporte español para la Real Federación Andaluza de Fútbol, ‘RFAF TV’. A través de ella se retransmite cada fin de semana alrededor de una decena de partidos de categoría regional y las competiciones autonómicas.

Interactvty también es la responsable, entre otras, del desarrollo de la plataforma audiovisual del Comité Olímpico Español, ‘COE TV’, de la Real Federación Española de Salvamento y Socorrismo, ‘RFESSMedia’, y de la Fundación Real Madrid, ‘Sport Vallues Academy’, dirigida, en este caso, a la formación. EFE