

EMERGENCIAS INNOVACIÓN

Una empresa cordobesa produce 1.200 ambulancias en un año para más de 20 países

EFE | La Carlota (Córdoba) | 20 mar. 2021



Una empresa cordobesa produce 1.200 ambulancias en un año para más de 20 países



Menéame

Una empresa de La Carlota, un municipio de Córdoba con menos de 15.000 habitantes, transformó en ambulancias el pasado año 1.200 vehículos y los exportó a más de una veintena países de tres continentes, lo que la convierte en uno de los referentes mundiales del sector.

Con origen en una pequeña empresa familiar instalada al margen de la antigua carretera N-IV Madrid-Cádiz, junto a El Arrecife, EuroGaza Emergencias es hoy proveedor, por ejemplo, de la Unidad Militar de Emergencias o de Naciones Unidas.

Esto ha sido posible después de implementar hace una década una política de diversificación de negocio y de internacionalización que ha hecho posible su expansión, con la entrada de inversores.

Para Sebastián Zafra, gerente de EuroGaza Emergencias, accionista e hijo de uno de los fundadores de la empresa, "es un orgullo poder estar en la punta de lanza de la tecnología y capacidad productiva de nuestro sector desde, digamos, lo más profundo de Andalucía".

Euro Gaza Emergencias realiza todo el proceso de adaptación de los vehículos, no sólo ambulancias, dotadas con un sistema de tecnología irlandesa que permite gestionar todo el equipamiento eléctrico través de una pantalla táctil y con plena conectividad con la oficina de control.

Además del montaje, también que lleva a cabo buena de los elementos que se utilizan en el montaje, lo que le ha permitido mantener una situación de privilegio en el mercado nacional e internacional, incluso con la crisis generada por la pandemia.

Privacidad

Para ello cuentan con dos instalaciones en La Carlota, la originaria, donde nació hace tres décadas y produce el material, y la factoría de montaje, 85.000 metros cuadrados que cuentan con un ambicioso proyecto de ampliación para superar la actual capacidad de producción.

El año pasado se situó en los 3.000 vehículos entre ambulancias, unidades de transporte de autoridades, coches-taller, policiales, de microbuses o, entre otros, las denominadas 'camper', "que esperamos introducir en el mercado internacional a lo largo de este año".

Estas son unas unidades que ofrecen los servicios de una autocaravana, sobre modelos de Fiat Ducato o Iveco, que dan las mismas funciones pero sin sus exigencias y limitaciones, contar con un permiso de conducir superior al habitual, tipo B, y no poder aparcar en cualquier lugar.

"Es una responsabilidad y un logro haber conseguido en los últimos treinta años que una empresa desde La Carlota esté exportando tecnología y vehículos transformados a más de veinte países por todo el mundo", señala a Efe Sebastián Zafra, quien apunta que "destacamos en seguridad, tecnología y conectividad de nuestras ambulancias y vehículos de emergencia y, donde por desgracia, hemos tenido que demostrar nuestra valía con esta pandemia".

Un doble elemento diferenciador de la empresa en el caso de las ambulancias es que la adaptación de la cabina de transporte se hace con solo cuatro piezas, dos laterales, el techo y el suelo, lo que facilita el montaje y minimiza el riesgo en caso de accidente, además de facilitar las labores de limpieza.

Laterales y techo están fabricados con un material, denominado ABS, termo conformado, antibacteriano, fungicida, ultraligero y fino, ya utilizado antes de la pandemia, pero que ahora ha ganado valor en el mercado por el plus que supone sus características frente a la covid-19.

Esta fase de la producción se lleva a cabo en las instalaciones originarias de la empresa, que con más de cien trabajadores es una de las que más empleo genera en La Carlota, cuyo Parque Empresarial aspira a acoger parte de la industria auxiliar de la Base Logística del Ejército de Tierra que se ubicará en Córdoba.

El alcalde carloteño, Antonio Granados (PSOE), ha dicho a Efe que el desarrollo de esta carrocería, que opina que podría implicarse en el proyecto del Ministerio de Defensa por los trabajos que ya desarrolla para el Ejército, cobra valor "en tiempos de pandemia, donde la crisis no solo es sanitaria sino también económica".

Granados ha expresado la disposición municipal a mantener el apoyo a la empresa y facilitar la puesta en marcha de la segunda línea de montaje para la producción de las 'camper', un proyecto ralentizado por la crisis económica, aunque este no es la única línea de innovación por la que avanza la empresa, tras el desarrollo, junto a Mercedes Benz de la primera ambulancia cien por ciento eléctrica de España, que ya circula en Cataluña.

Ahora su apuesta por América Latina es clara, ya tiene una factoría en Perú, y por avanzar con una estrategia definida y cautelosa que le permita seguir creciendo con la misma firmeza que le ha permitido cerrar el pasado ejercicio con una facturación de trece millones de euros.

Álvaro Vega

Proveedores de contenidos.

Contacte con EFE.

MÁS NOTICIAS

ACUERDO ECONOMÍA

La Junta concederá ayudas de 505 euros por trabajador para mantener el empleo