

AND-OLIVO MUNICIPIOS (CRÓNICA)

Municipios defienden olivo es economía, empleo y permiten existencia pueblos

REDACCIÓN

17/08/2020 12:07

Álvaro Vega

Montoro (Córdoba), 17 ago (EFE).- El olivo "no es un árbol, al final es la economía de nuestro pueblo, es el empleo, el paisaje, el mantenimiento del patrimonio, el turismo, la gastronomía, está todo ligado al olivar" y que permite la existencia de las propias poblaciones que viven de su fruto.

La presidenta de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO) y alcaldesa de Montoro (Córdoba), Ana María Romero (PSOE), hace una apuesta decidida por la protección del olivar tradicional, que fija la población al territorio, especialmente el de sierra, "porque si no hay pueblos que van a desaparecer".



En una conversación con Efe sobre el papel de AEMO, que agrupa a 139 ayuntamientos y diputaciones, Romero señaló que cuando se está hablado de la España vaciada, "mucha Andalucía no se ha quedado vaciada por el olivar", en al que cree que es una cuestión "que sigue siendo genético, sentimental".

"A alguien le dejan un estanco en un pueblo y no te salen las cuentas y a los tres meses lo vendes, -afirma-. Te dejan un olivar y dices 'cómo voy a vender los olivos del sudor de mis padres'" es como algo sentimental que le ha costado tanto a los mayores poder tener olivos que sólo tenían los grandes terratenientes".

La realidad que describe es que "vas tirando y tirando, pero es verdad que muchos de los tratamientos no se están haciendo porque no salen las cuentas y creo que algunos van a empezar a dejar de recoger".



Por ello, la presidenta de AEMO defiende que "hay lugares donde, o se le da una ayuda adicional o no es rentable", por lo que entiende que la Política Agraria Común (PAC) de la Unión Europea "lo tiene que volver a mirar".

Por ejemplo, en el término municipal en el que es alcaldesa, "aparte de ser de sierra", hay olivares "donde todavía hay que entrar con mulas porque la pendiente es tan alta que no puede entrar un tractor, ahí la mano de obra es carísima".



Los datos que maneja la asociación que preside son esclarecedores. El 70 por ciento del olivar mundial es tradicional, en el que caso de España se eleva al 75 por ciento y tiene un precio medio de 2,25 euros por kilo en los últimos diez años frente a un coste de entre 2,64 si se trata de olivar tradicional dependiente moderada y 3,52 si es de alta pendiente, en ambos casos en secano.

En todo caso, enfatiza Ana María Romero, "tenemos a casi todo el olivar tradicional español en pérdidas", aunque "al intensivo y al súper intensivo sí le están saliendo un poco las cuentas, el de regadío, incluso el intensivo de secano sí es rentable, pero si entramos ya en el tradicional de riego o los tradicionales de montaña están todos fuera de la rentabilidad".

Por ello, aboga por apoyar los cultivos que están bajo costes tras "37 meses en caída libre" de los precios, algo que "no ha pasado nunca en la vida", aunque en ese período haya habido picos de subida, y en un año en el que "se nos han unido tres cuestiones, una crisis de precios, una crisis sanitaria y una crisis económica".

En la actualidad, Romero espera ver "cómo se enfoca la PAC desde Europa, desde el Gobierno y las Comunidades Autónomas, a ver dónde se posiciona Andalucía y si apostamos por la ecología, que sé que les cuesta mucho a los agricultores tradicionales convertirlos en ecológicos, pero tiene ayudas adicionales, e ir viendo las soluciones desde la Interprofesional, el adelanto de cosecha, la apuesta por la calidad, el envasado y si es posible la retirada de producto que ahora mismo no nos dejan", entre otras opciones para poder lograr un precio rentable para el productor.



Desde AEMO, "aparte de seguir apostando por la calidad y el adelanto de la producción para ir regulando producciones" y defender que haya "una ayuda adicional al olivo de sierra y de montaña porque si no, no es rentable", no se cree en "la postura de muchos agricultores tradicionales" que demandan que se prohíba el cultivo intensivo, porque "contra el desarrollo no puedes competir".

En el último año, AEMO, que a su vez preside la Red Euromediterránea de Ciudades del Olivo (Recomed), una agrupación internacional compuesta por entidades de trece países para el fomento de la cultura del olivo y promoción el aceite de oliva y la aceituna de mesa, ha llevado a cabo más de cuarenta acciones de promoción y sensibilización a través de jornadas sobre calidad, medio ambiente o reincorporación de sistemas de recogida más rentable y para "llamar la atención de que el territorio vive del olivar, hay territorios que están ligados a un cultivo y si el cultivo desaparece, desaparece el territorio".
EFE

avc/vg



E-KONOMÍA

¿Por qué va tan mal España en la crisis del coronavirus?

El país se juega su futuro si no cambia de rumbo, apunta el profesor Gay de Liébana

Coronavirus en España | Última hora de los casos, muertos y contagios de hoy, en directo

Mira aquí más vídeos del profesor Gay de Liébana

