

AND-TURISMO PROMOCIÓN (CRÓNICA)

Empresarios piden concentración en plan de emergencia del turismo de Córdoba

REDACCIÓN

14/04/2020 12:42

Córdoba, 14 abr (EFE).- La Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO) y cinco organizaciones sectoriales del turismo han reclamado la preparación de un Plan de Emergencia de Promoción Turística que concentre los recursos de las Administraciones local y provincial cuando se supere la crisis sanitaria.

Mediante un documento elaborado por la Comisión de Turismo de la CECO, los empresarios exponen que el plan debe estar listo "para que cuando finalice este dramático período las tareas promocionales del turismo de Córdoba estén diseñadas y listas para su ejecución inmediata".

La propuesta recoge cuatro líneas de actuación, el Turismo MICE, el acrónimo en inglés de turismo de reuniones (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events), Patrimonio y Cultura, Gastronomía y Ecuéstre, y prevé que durante el confinamiento se debe elaborar un "un plan de marketing digital basado en campañas de promoción virtual que promuevan el destino 'Córdoba'" que vaya "creando vínculos emocionales con potenciales clientes".



El documento, bajo el título 'Plan de Emergencia para la Promoción Turística de Córdoba y Provincia', facilitado a Efe, defiende también la promoción durante este período de proveer de "medidas financieras para facilitar el mantenimiento de pymes y empleo así como ayudas directas" y la "reactivación económica local de la actividad de las empresas del sector".

Para el período posterior al confinamiento, plantea una serie de medidas para desestacionalizar el destino, combatir la baja estancia media y promocionar la gastronomía y la captación de congresos, para lo que propone la creación de una oficina específica en el Instituto Municipal de Turismo, la puesta en marcha de un departamento de receptivo y la consolidación del Observatorio Turístico, en el que pide la colaboración de la Universidad de Córdoba.

Para el presidente de la Comisión de Turismo de la CECO, Javier Campos, lo que "pretendemos es que todo se unifique" y que haya "una concentración para hacer un plan" por parte de la Administración local y provincial.

En declaraciones a Efe, ha señalado que "tratamos de elevar el nivel, que lo que tengamos lo hagamos de forma unánime, planificada y concentrada, y queremos hacerlo con tiempo y que, cuando dios quiera que sea pronto que pase esta tremenda crisis, por lo menos nos pille con el trabajo y los deberos hechos".

Por ello, defiende "una planificación y unas medidas en las que Córdoba suene como se merece, como una ciudad que ha sido siempre segura".



Lo que nos falta a los cordobeses muchas veces es unirnos y con un criterio común, con independencia a las ideologías", afirma Javier Campos, quien proyecta la propuesta como "un llamamiento por Córdoba, en un trabajo serio y ordenado para cuando esto pase, que aprovechen este tiempo que, por desgracia, tenemos ahora de sobra".

En la propuesta del 'Plan de Emergencia para la Promoción Turística de Córdoba y Provincia' han participado junto a la CECO la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo, la Asociación de Empresarios de Hospedaje, la Asociación Profesional de Informadores Turísticos, la Asociación Provincial de Agencias de Viajes y la Asociación Provincial de Empresas Organizadoras y Profesionales de Congresos. EFE

avc/jrr



Cargando siguiente contenido...