

AND-MUNICIPIOS PROMOCIÓN (CRÓNICA)

Córdoba muestra un amplio abanico de lo mejor de sí apostando por el turismo

REDACCIÓN

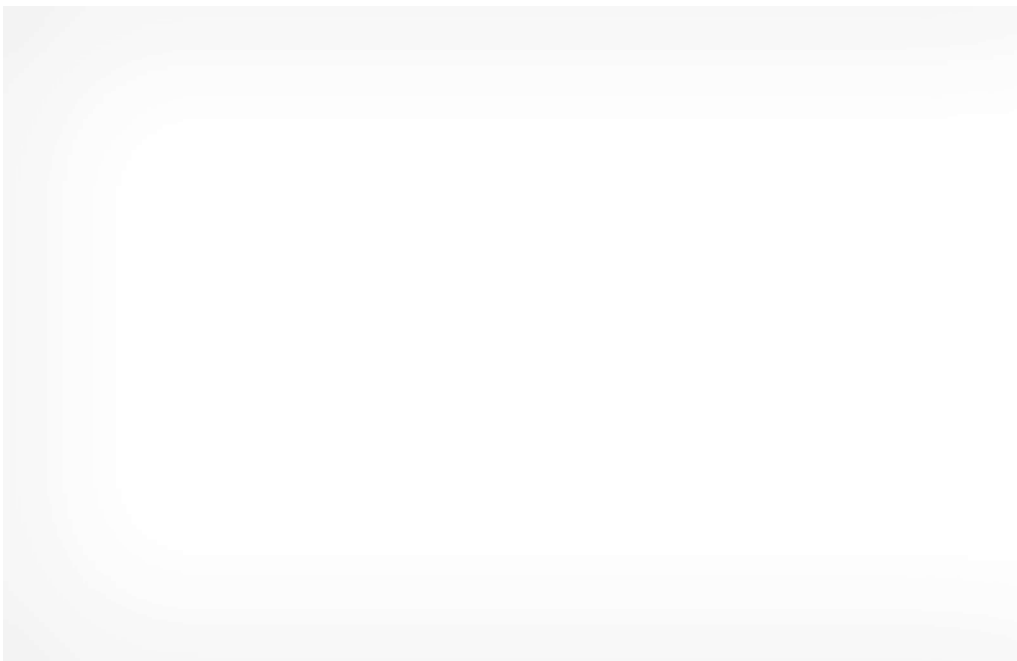
24/11/2019 16:22

Álvaro Vega

Córdoba, 24 nov (EFE).- La provincia de Córdoba ha exhibido en la Feria de los Municipios lo mejor de sí en una decidida apuesta por el turismo como una fuente de empleo que crece especialmente en sectores de población con dificultades para encontrar trabajo, como la mujer y la juventud.

Así ha resumido a Efe la décima edición de esta iniciativa el presidente de la Diputación de Córdoba, Antonio Ruiz (PSOE), que cree logrado el objetivo de la institución al convertirla en "una gran ventana abierta al mundo de lo que es Córdoba, donde se ofrece lo mejor como una apuesta del sector turístico".

PUBLICIDAD



71 de los 77 municipios de la provincia han estado presentes en la convocatoria, que ha superado la barrera de las cuarenta mil visitas del año pasado.

Juan Durán, de 82 años, está en uno de los 118 expositores ubicados en el Palacio de la Merced, sede de la institución provincial. Es el de La Guijarrosa, que es la segunda ocasión que acude a la Feria como municipio, ya que se segregó de Santaella en octubre de 2018.

Se entretiene tejiendo una bandera de Andalucía, "la nuestra", con una técnica que llama "punto de ojal", alrededor de un tarro que va a destinar a lapicero. Para ello utiliza cables finos en desuso.

En el expositor muestra la cestería que hace con varetas de olivo, actividad que no ha conseguido promocionar en el pueblo, con apenas 1.400 habitantes por falta de voluntarios cuando había que ir a arrancarlas de los pies de los olivos.

Otro punto donde se muestra cestería es la zona que ocupa Posadas, de la mano de la Asociación de Cesteros Tradicionales de Córdoba. El público rodea a las mujeres que están elaborando varias piezas y allí no hay problemas de sucesión, porque cada año hay un curso de formación. De hecho, hay alumnas en el grupo que ha acudido al Palacio de la Merced.

Tere está empeñada con una bandeja que la semana que viene van a entregar como presente en una visita a Lora del Río (Sevilla). La va a acabar en la misma silla baja en la que se encuentra porque le va a llevar dos horas. Es de las piezas fáciles.

Las más complicadas pueden necesitar hasta ocho horas de trabajo, comenta a Efe África, que ocupa la silla de al lado, sin contar el tiempo que lleva localizar las varetas, en los pies de los olivos, recalca para significar que no se perjudica el árbol, limpiarlas y dejarlas en remojo, duración esta última que depende a qué tipo de pieza vaya destinada.

José del Río tiene en sus manos algo parecido a lo que en Pedroche vendrían a llamar mojinete, como las cuatro piezas de arquitectura que coronan su torre, que en 2020 cumple medio siglo, pero en miniatura, pero nada tiene que ver con edificios posmedievales ni con el Valle los Pedroches.

Se trata de un fragmento de barro que el día anterior ha moldeado a torno para convertirlo en una especie de árbol de Navidad. Ahora le está abriendo, antes de que se seque, las estrellas y separando la base para que pueda servir de portavela o incensario.

Esta son dos de las especialidades de su empresa, ubicada en La Rambla, en cuyo expositor va a empezar a dar un pequeño taller de torno a niños, actividad a la que también se dedica en el municipio de la Campiña, porque allí trabaja en esto "desde toda la vida".

Aunque "profesionalmente" lleve veintinueve años en el oficio del barro, por la alfarería, como muchísimos rambleños, hunde su tradición en padre, abuelos y bisabuelos.

La coordinación de la Feria de los Municipios corresponde al Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba, cuya responsable, la vicepresidente primera y delegada de Asistencia Económica a los Municipios y Mancomunidades de la institución provincial, Dolores Amo (PSOE), apuesta por "trabajar de una forma global y conjunta, para ser capaces de proyectar una imagen común".

Ello, según señaló a Efe, para "seguir avanzando en nuestro territorio, buscando la cohesión social y económica de los pueblos de la provincia Córdoba". EFE

avc/vg