

Ocio

AND-ECONOMÍA PROMOCIÓN (CRÓNICA)

Picotazos entre instituciones sobre la financiación pública de Intercaza

REDACCIÓN

26/09/2019 14:22

Álvaro Vega

Córdoba, 26 sep (EFE).- La Diputación de Córdoba (PSOE) y el Ayuntamiento de la capital (PP) cruzaron hoy picotazos verbales sobre la necesidad de que las instituciones que se apuntan cada año a la inauguración de la feria Intercaza, que este jueves abrió su XXIII edición, participen también en su financiación y no sólo en la exposición pública de sus rendimientos y bondades.

La vicepresidenta primera y delegada de Asistencia Económica a los Municipios y Mancomunidades de la institución provincial, Dolores Amo (PSOE), y el alcalde cordobés, José María Bellido (PP), los dos primeros en intervenir en el acto de apertura de la feria, se lanzaron sin sutilizas mensajes en público en presencia en la tarima de "Théoden", un búho real bautizado como el personaje de "El Señor de los Anillos" y adiestrado para la cetrería.

Amo había introducido en el discurso que arrancó la apertura la petición de "colaboración y ayuda económica al resto de instituciones que hoy nos acompañan", porque "queremos una feria grande para Córdoba y para el sector cinegético", debido a que "necesitamos seguir creciendo y romper barreras".

Ni el delegado del Gobierno andaluz, Antonio Repullo, ni la subdelegada del Gobierno, Rafaela Valenzuela, parecieron escuchar sus palabras o, al menos, se dieron por aludidos. El primero se limitó a transmitir "el apoyo del Gobierno andaluz al sector" y la segunda se quedó en la "visión más global" de los datos generales de la perspectiva estatal.

Quien se dio por aludido y respondió fue José María Bellido, que insertó en el texto que llevaba escrito para leer un párrafo de devolución al envite de la política socialista.

"Recojo el guante lanzado para que en próximas ediciones podamos colaborar con el resto de Administraciones y podamos también, ojalá cuando llegue a buen puerto el recinto ferial de nuestra ciudad, darle unas instalaciones aún mejores de las que se le están dando el día de hoy", respondió.

El Ayuntamiento esta dispuesto a colaborar, pero, eso sí, en especie, vino a decir el alcalde, con la cesión del conocido administrativamente como "Centro de Exposiciones, Ferias y Convenciones de Córdoba", una instalación de doce mil metros cuadrados, situada a las afueras de la ciudad, cuyas obras para la conversión en espacio expositivo llevan paralizadas desde principios del 2017 y cuya iniciativa, que parten de la reconversión de un antiguo pabellón ferial de CajaSur, procede del anterior alcalde popular, José Antonio Nieto, en el 2014.

El presidente de la Diputación de Córdoba, Antonio Ruiz (PSOE), se mantuvo en "la apuesta decidida, firme, contundente" de la institución para "un sector vital" y "con muchos matices y muchas características y todas buenas para el desarrollo económico de esta tierra".

Intercaza, dedicada al turismo, el ocio activo y el medio ambiente, además de la pesca, se celebra hasta el domingo en el Palacio de la Merced, recoge en 77 espacios a 55 expositores, y tendrá 160 actividades para todos los públicos, tras celebrar una veintena previas en localidades de la provincia.

En la edición anterior, Intercaza superó las 30.000 visitas y en cuenta con un presupuesto de 150.000 euros.

La provincia de Córdoba tiene 1.400 cotos de caza, de los que más de doscientos están destinados a la caza mayor, con 1,4 millones de hectáreas afectadas por esta actividad, donde la Junta de Andalucía autorizó la temporada pasada 516 cacerías, con 24.000 puestos y seis mil rehalas, un sector, el cinegético, que mueve dieciocho millones de euros al año y 46.000 licencias de caza y pesca. EFE

avc/lor/jrr