

## **Julio Neira y Juan José Téllez presentarán en Málaga y Cádiz la primera novela de Álvaro Vega**

Julio Neira y Juan José Téllez presentarán en los próximos días en Málaga y Cádiz la primera novela del periodista cordobés Álvaro Vega, **“El letargo de Abudia”**, que vio la luz el pasado julio en la colección de narrativa de **rd editores**.

En Málaga, la presentación será el próximo 14 de noviembre en la Librería Prometeo y en Cádiz se desarrollará en la Delegación Provincial de la Consejería de Cultura el día 22.

Julio Neira es director del Centro Cultural Generación del 27 de la Diputación de Málaga y profesor titular de Literatura Española de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), además de uno de los principales especialistas españoles en la generación literaria que más sufrió la Guerra Civil española.

Juan José Téllez, además de director editorial de **rd editores**, es periodista, poeta, relatista y ensayista y, como Álvaro Vega, ha trabajado en Diario 16 y en la Agencia Efe.

La participación de ambas referencias de la literatura en Andalucía en las presentaciones de **“El letargo de Abudia”** supone para su autor “un ejercicio de reconocimiento de la relación personal que me une con ambos y verme distinguido por estar acompañado en las dos capitales andaluzas por personas a las que admiro en el ámbito de las letras”.

Los dos actos se enmarcan en las actividades del Centro Andaluz de las Letras, que pertenece a la Consejería de Cultura.

**“El letargo de Abudia”** es la primera incursión de Vega en la literatura, a través de una novela en la que cuenta la articulación de una sociedad provinciana, vinculada a un director de periódico, con las filias y fobias que se generan alrededor de los intereses que anquilosan el desarrollo de la ciudad.

Esta novela fue presentada el pasado 17 de julio en Córdoba por Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina y ex ministra Portavoz del Gobierno, y por el director general del Consejo Superior de Deportes, Rafael Blanco.

Su segundo trabajo literario, que acaba de ser dado a conocer a los medios de comunicación cordobeses y que será presentado en un acto público a lo largo de noviembre, es "El papel de la prensa en Córdoba durante la II República", un ensayo coeditado por **rd editores** y la Diputación de Córdoba, en el que se aborda el modo con el que los medios de comunicación cordobeses trataron el régimen que sustituyó a la Monarquía en 1931.

Departamento prensa **rd editores**