



Usuario: Contraseña: ¿Recordarme?

¿Olvidó su contraseña? Usted es un ir
Puede registrarse gratuitamente pulsar

[Inicio](#) > [Artículos](#) >

¡ El chat de todos los Cordobeses!



:: Nuevo Libro



Nuevo Libro de Alvaro Vega y Mercedes Martínez

Pulse **aquí** para acceder a uno de los capítulos.

:: Conózcenos

Quiénes somos
Nuestra audiencia
Cobertura
Programación

:: Nuestros Programas

CC Noticias
Cortomanía
La Semana
15 m. para su salud
Panorama
Noches de Córdoba
Zona de Juego
Al Natural

:: Programas de producción externa

La primera entrevista en televisión del presidente del Grupo Prasa, José Romero, cierra el programa "Ágora Viva"

Publicado el 17/07/06 a 20:55:35 CET por María Ortiz

El presidente del Grupo Prasa, José Romero, cierra, en la que es su primera entrevista en televisión, el programa Ágora Viva, que durante casi tres meses ha presentado facetas inéditas y hechos relevantes de la historia cordobesa en Canal Córdoba Televisión a través de once programas.



Romero, principal accionista de Prasa, uno de los cinco principales grupos inmobiliarios de España y que es una sociedad familiar que tiene su origen en la iniciativa de su padre en su Torrecampo natal, afirma que no se siente un triunfador, aunque sí una persona hecha en "algo" a sí mismo y "con suerte", algo que, a su juicio, "hay que buscar y encontrar".

El empresario cordobés señala que el éxito de Prasa parte de que "acudimos donde vemos una oportunidad de mercado", como sucedió con los terrenos liberados por el AVE en Madrid, y que en la previsión del enfriamiento inmobiliario "tenemos que buscar nuevos mercados".

De ahí, que Prasa tenga inversiones en diversos sectores y en tres continentes, Europa, África y América, y que en octubre próximo, tal y como anuncia José Romero en la entrevista, comience sus primeras construcciones en Brasil.

Sobre el futuro de su grupo empresarial, Romero adelanta que su idea es que no mantenga su actual estructura, aunque "no sé cuál será la solución y qué compañeros nos podríamos encontrar", con lo que no concreta si su salida a Bolsa podría ser una de las salidas.

Sobre el desarrollo de su experiencia como empresario, el principal responsable de Prasa reconoce que "muchas veces me he acostado con la preocupación de qué hacer para pagar la nómina" y que parte del éxito de la sociedad familiar se basa en que "anteponemos la empresa a muchísimas cosas".

Pese a ello, José Romero afirma tener claro que "a parte de la segunda generación y a la tercera no le puedo exigir lo que yo he hecho: sacrificar todo por el trabajo y la empresa", desde la perspectiva de que "desde los 13 años tenía las ideas muy claras de lo que quería hacer y de las dificultades que me pondría encontrar".

Romero, que también aborda la participación de su empresa en el Córdoba CF y su afición a la pintura desde la perspectiva de ser probablemente el coleccionista privado más importante de Julio Romero de Torres, analiza la fallida iniciativa de elevar la llamada "Torre Prasa" sobre los terrenos del antiguo Hotel Meliá, sobre la que afirma que ese proyecto "era menos rentable que lo que vamos a hacer ahora", aunque sí suponía una apuesta por la imagen del Grupo.

Sobre el rechazo que sufrió el proyecto de la torre, José Romero entiende que "Córdoba no se puede definir por tres o treinta protestas".

Con la presencia de José Romero, Ágora Viva cierra el ciclo de entrevistas por el que han pasado también Belén Recio, Alfonso Castilla, Enrique García Montoya, Matilde Cabello, Yolanda Gil, Eugenio Domínguez, José Miguel Salinas, Rafael Campanero, Manuel Arenas y Tránsito Gómez.

  (5341 lecturas)

Otros artículos de María Ortiz

Comentarios en este artículo:

La primera entrevista en televisión del presidente del Grupo Prasa, José Romero, cierra el programa "Ágora Viva" | |

Los comentarios son responsabilidad de quien los pone, por lo que no nos responsabilizamos de su contenido.

Escribir un comentario:

Nombre:
Dejar el campo nombre en blanco para ser anónimo.

E-Mail: