


 NOTICIAS

- Portada
- Primera Plana
- Córdoba
- Provincia
- Opinión
- Taurinas
- Deportes
- Cultura
- Espectáculos
- Andalucía
- Nacional
- Internacional
- Economía
- Sociedad
- Motor
- Internet

Actualización | miércoles, 01 de noviembre de 2006, 14:38

TU OPINIÓN

¿Cree que se debería incrementar la vigilancia en parques y jardines?

Sí

No



Mostrar Resultados

Encuestas Anteriores

CULTURA

[ensayo](#)

Álvaro Vega analiza en un libro la prensa cordobesa en la II República

El periodista destaca que en aquellos años llegó a haber en la ciudad hasta siete periódicos diarios

EUROPA PRESS

@ Envíe esta noticia a un amigo

córdoba. El Servicio de Publicaciones de la Delegación de Cultura de la Diputación de Córdoba y RD Editores han coeditado un ensayo del periodista cordobés Álvaro Vega sobre *El papel de la prensa en Córdoba durante la II República*, la segunda obra que presenta este año, tras lanzar al mercado el pasado julio la novela *El letargo de Abudia*.

El delegado de Cultura de la Diputación, Serafín Pedraza, aseguró ayer que el último libro de Vega viene "a cubrir un hueco importante, pues nunca se ha tratado en profundidad qué papel jugó la prensa durante el lustro republicano en la provincia, aunque sí se ha hecho respecto a la Guerra Civil". En este caso, además, Vega ofrece en su obra "información acompañada por un buen estilo literario, no periodístico, se trata de un estilo propio que mezcla el ensayo con un tono absolutamente literario que no le quita nada, sino que le añade mucho".

AGENDA

- Cartelera
- Tiempo
- Farmacias
- Transportes
- Programación

SERVICIOS

- Amor y Amistad
- Cursos
- Compraventa
- Masters
- Publicidad
- Quiénes somos

[Contactar](#)

[Tienda](#)

[Hemeroteca](#)

[Canal motor](#)

[Páginas](#)

[Amarillas](#)

[Páginas](#)

[Blancas](#)

[Callejero](#)



Pedraza detalló que el último libro de Vega no sólo refleja cómo los periódicos cordobeses, entre 1931 y 1936, participaban activamente en "los hechos históricos que se sucedían a diario" y cómo "tomaban partido", sino que también "refleja lo que fueron los efectos de la censura de entonces y de los elementos publicitarios, que algunas veces determinaban las ideologías y formas de ver la vida de cada periódico".

Por su parte, el autor aseguró que su libro pretende ser "una primera aproximación al riquísimo panorama periodístico de Córdoba durante la II República", ya que en esa época llegó a haber hasta siete periódicos diarios, incluido uno con dos ediciones por día, y también decenas de semanarios, situación que no se ha vuelto a repetir.

[| Diario de Cádiz](#) | [Europa Sur](#) | [El Día de Cordoba](#) | [Diario de Jerez](#) | [Huelva Información](#) | [Diario de Sevilla](#) | [Granada hoy](#) | [Málaga Hoy](#) |

Sitios recomendados

[| ¿Buscas piso? - Habitaclia.com](#) | [Formación a distancia](#) | [Cursos en Madrid](#) | [Viajesmapfre.com](#) | [Fc Barcelona tickets - Real Madrid tickets](#) | [Apartments to rent in Barcelona for days](#) | [Despedidas Soltero - Soltera](#) | [Organización eventos y fiestas](#) | [Hoteles en España](#)

© El Día de Córdoba, S.L.
Avda. del Gran Capitán, 23
Córdoba
Tlfn: 957 222050/ Fax: 957 222072

