

Comunicación

Un estudio del IAM sobre publicidad ratifica la asociación de la mujer con productos de belleza
pág. 3

Audiencias

Consumo televisivo en Andalucía del 7 de junio al 13 de julio de 2008

págs. 8 y 9

Nacional

Las ofertas de ADSL deberán garantizar el 80 por ciento de la velocidad de internet

pág. 11

FALTAN 616 DÍAS PARA EL APAGÓN ANALÓGICO

El Gobierno Andaluz aprobará las concesiones restantes a final de julio **Zarrías anuncia que el último Consejo aprobará las licencias locales de TDT**

El Gobierno Andaluz hará públicos los concesionarios que explotarán las emisoras de Televisión Digital Terrestre de ámbito local, tanto de gestión pública como privada, antes de las vacaciones de agosto según anunció anoche en Córdoba el vicepresidente primero de la Junta de Andalucía y consejero de la Presidencia, **Gaspar Zarrías**, durante la presentación del ensayo 'Provincializar no existe, pero funciona. La puesta en marcha del primer Servicio Provincial de Noticias de la Agencia EFE', de los periodistas **Álvaro Vega** y **Mercedes Martínez**, editado por rd Editores.

Quedará así definido por completo el mapa de la Televisión Digital Terrestre en Andalucía, recordamos que ya han sido otorgadas las licencias de los Mux (canal digital con 20 Mbps en el que se agrupan varios

programas, normalmente con 3-4Mbps cada uno) de ámbito regional que queda de la siguiente manera:

Mux Autonómico 1, concedido en marzo de 2007: Canal Sur, Canal 2 Andalucía, Avista Televisión de Andalucía (Vocento) y Comunicación Radiofónica (Prisa).

Mux Autonómico 2, concedido en mayo de 2008: Editorial de Prensa Alicantina (Grupo Prensa Ibérica), Grupo Joly y 2 reservados para emisiones de la RTVA.

13 licencias TDT locales de explotación municipal, concedidas en enero de 2008 a: los ocho ayuntamientos de capitales de provincia, más Algeciras, Dos Hermanas, El Ejido, Fuengirola y Jerez de la Frontera.

Los concursos para aspirar a estas concesiones fueron convocados en el segundo cuatrimestre del año 2006, retrasándose su

resolución dada la cantidad de solicitudes que recibió la Dirección General de Comunicación Social y que superaba con creces las estimaciones iniciales de esta Dirección de la que es responsable **Matilde Santiago**.

Anoche, **Zarrías** estuvo acompañado en la presentación del acto donde hizo estas declaraciones por el periodista **José Antonio Gavira**, además asistieron a la misma el presidente de la Diputación de Córdoba, **Francisco Pulido**, el director general adjunto de Cajasol, **Francisco Javier Romero** y el director general de Axioma, **Rogelio Delgado**. El ensayo narra la puesta en marcha del que fue el primer servicio provincial de noticias que la Agencia EFE creó en España, que se abrió en Córdoba en 1993. Los autores del ensayo, **Álvaro Vega** y **Mercedes**

DESTACADOS

Jerez de la Frontera rinde hoy homenaje póstumo al periodista **Manuel Yélamo Crespillo**

El Ayuntamiento de Jerez rendirá hoy viernes a las 13 horas, un homenaje póstumo al periodista **Manuel Yélamo Crespillo**, que dará nombre a la calle actualmente conocida como **Mariñíguez**. Se trata del reconocimiento de esta localidad a la trayectoria profesional de quien fuera una de las voces más conocidas y queridas de la radiodifusión jerezana a través de las ondas de Radio Jerez de la Cadena Ser y Radio Popular de Jerez. También se reconoce su gran labor en el mundo cofrade, que le llevó a ser pregonero de su Semana Santa, entre otras actividades.

El acto contará con la familia, compañeros y amigos de **Manuel Yélamo**, así como de personalidades del mundo de la política, la comunicación y las cofradías, entre las que se encontrarán el presidente de la Junta de Andalucía, **Manuel Chaves**; la alcaldesa de Jerez, **Pilar Sánchez**; el director general de la Cadena SER, **Raúl Rodríguez**; el consejero delegado del Grupo Prisa, **Augusto Delkáder**; el director de Relaciones Corporativas de Unión Radio, **Sergio González**; el director regional de informativos de Cope Andalucía, **Eusebio Pérez**; así como representantes de medios de comunicación de toda Andalucía.

Casi 30 millones de euros para la Innovación y el Desarrollo Empresarial

Casi 30 millones de euros son los que ha destinado la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, Idea, al fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía, según publica el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, BOJA, de 15 de julio de 2008. (Ver anexo)

Concretamente, son 566 proyectos los que se beneficiarán de 29.894.905,72 euros. Estos beneficiarios corresponden a los incentivos resueltos en el

segundo trimestre de 2008 y cuyas cuantías son superiores a 3.000 euros.

Por provincias, Almería se verá beneficiada por 62 proyectos que se llevarán a cabo en distintas localidades, siendo el importe total a recibir por éstos de 2.165.357,62 de euros, la media por proyecto es de 34.925 euros y el más beneficiados, con 302.770,83 es de Cristalería F. Sola.

En Cádiz han sido 52 los proyectos beneficiados por un

importe de 1.403.134,42 de euros, con una media de 26.983 euros por proyecto, el más beneficiado es de la Cámara de Comercio de Cádiz en Ubrique con 288.783,60 euros.

Por su parte, Córdoba obtiene 4.167.374,19 euros para 109 proyectos, con una media de 38.233 euros y siendo Infrieco en Lucena el mayor beneficiario con 632.455 euros de ayuda.

Sigue en página 4