



La guía de medios de comunicación
 ➔ Pulsa aquí para recibir información

Diario

Entrevistas

Hemeroteca

Libros

Guía de medios

Accede a la guía de medios de comunicación
 Si aún no eres suscriptor llámanos al 902 361 513

Usuario Contraseña

Infoperiodistas.info

Suscríbete

Regístrate

Página de inicio

Añadir a favoritos

Recomendar

Alta para colegiados

Libros

Publica tu libro

Directorio por apellido de autor

El letargo de Abudia

Pinto Vargas Cruz, director de un periódico independiente de la pacífica ciudad de Abudia, trata de romper, desde la honestidad, la verdad y el compromiso ético, las influencias que un grupo de infiltrados ha conseguido tejer en todas las instituciones locales con el fin de crear un sindicato de intereses que va más allá de ideologías o de creencias y que tiene como único objetivo el lograr privilegios para todos sus miembros. Sin embargo, sus enemigos son poderosos; nada más fácil para ellos que obtener una licencia de obras poco ortodoxa, silenciar un escándalo, recalificar un terreno o hacer que arda accidentalmente la edición completa de un periódico rival. Renunciando a sus principios, Pinto debe recurrir a la venganza más sonada.

Álvaro Vega

Álvaro Vega (Córdoba, 1963) es periodista. Ha desarrollado buena parte de su vida profesional en la Agencia EFE, donde llegó en 1990 y de donde, desde entonces, sólo se ausentó durante tres años para dirigir la comunicación de la Diputación de Córdoba.

En EFE dirigió la creación del primer Servicio Provincial de Noticias y de la primera sección informativa local para Videotex, Infovía e Internet que la Agencia puso en marcha, en este caso mediante un acuerdo con el Ayuntamiento de Córdoba.

Antes, ejerció como redactor jefe adjunto en El Diario de la Costa del Sol, de Málaga, dirigió Nuevo Diario de Córdoba y fue corresponsal de Diario 16 y responsable de su edición provincial de Córdoba.

Durante su trayectoria profesional ha estado vinculado, en otras etapas, a la comunicación institucional y corporativa en distintos ámbitos, y ha colaborado o formado parte, entre otros medios, en las publicaciones escritas La Voz de Córdoba, Tiempo, El Mundo, Marca, La Vanguardia, El Correo de Andalucía, OTR Press, El Periódico de la Semana, Andalucía Libre, Nuevo LP, El Pregonero y Mark-Córdoba y de las emisoras de radio Antena 3 Córdoba, Radio Córdoba, Radio Cadena Córdoba y Radio Popular de Córdoba.

Editorial RD Editores

Año de publicación 2006

Características de la edición del libro

Cubierta en cartulina gráfica a todo color, interior en papel editorial ahuesado de 90 x 235 mm., 192 páginas, encuadernación en rústica, PVP 15 euros, ISBN 84-96672-0-

Idioma Castellano

Países España

➔ **Enviar a alguien**

Este OTOÑO tu SEAT Ibiza Sin Entrada y NO PAGUES HASTA 2008

Centre Internacional de Premsa de Barcelona
 Centro Internacional de Prensa de Barcelona
 Barcelonako Nazioarteko Prentsa Zentrua
 Barcelona International Press Centre
 Centre International de Presse de Barcelone
 International Press Center Barcelona
 Centro Internacional de Imprensa de Barcelona
 International Press Centre van Barcelona
 International Presscenter i Barcelona
 International Press Centrum i Barcelona
 Международен Медиялен Център
 1974-2006 1974-2006 1974-2006
 المركز الدولي للصحافة في برشلونة
 1974-2006 1974-2006 1974-2006
 Centre Internacional de Premsa de Barcelona

i Infoperiodistas
Semanal

Regístrate de forma **gratuita** y recibirás en tu correo electrónico toda la actualidad del sector de la comunicación.

▶ [Volver](#)

[Diario](#) | [Entrevistas](#) | [Hemeroteca](#) | [Libros](#) | [Guía de medios](#) 