

●● EDITORIAL

El diario sevillano ofrecerá durante agosto nueve títulos de rd Editores

El Correo de Andalucía fomenta el hábito de la lectura con una promoción de verano

El diario sevillano *El Correo de Andalucía* sacará a la luz el próximo 7 de agosto una nueva promoción de verano, consistente en una colección de nueve libros editados por la firma *rd Editores*.

Con esta iniciativa, el diario pretende fomentar el hábito de lectura aprovechando el periodo estival, en el cual las personas disponen de un mayor tiempo de ocio para dedicar a múltiples actividades, entre las que quieren implantar, con iniciativas como ésta, la lectura.

Esta colección estará disponibles en Sevilla y provincia todos los martes y viernes desde el 7 de agosto al 4 de septiembre, a un precio económico de 3'95 euros más el cupón del día correspondiente.

Bajo el eslogan 'Los libros más refrescantes del verano' el rotativo hispalense ofrecerá

"historias apasionantes, divertidas, enigmáticas, conmovedoras, libros de diferentes temáticas que se convertirán en el entretenimiento del verano para toda la familia".

Los libros que forman parte de esta promoción son casi todos de autores andaluces y comprenden los siguientes títulos según fecha de promoción: el martes, 7 de agosto, 'Solos ante la risa' del periodista y escritor Joaquín Arbide; el viernes 10 de agosto, 'Los Códigos Ocultos' de Emilio Carrillo; el martes 14 de agosto, 'Ríete del mundo' de Manuel Melado; el viernes 17 de agosto, 'Las huellas del destino' de Jesús del Río; el martes 21 de agosto, 'Biografías bastardas' de Braulio Ortíz; el viernes 24 de agosto, 'Los años moros' de Joaquín Arbide; el martes 28 de agosto, 'El olvido y los recuerdos ocultos' de Jaime Rodríguez

Sacristán; el viernes de 31 de agosto, 'El letargo de Abudia' de Álvaro Vega; y, por último, el 4 de septiembre, 'Costruye tu pirámide' de Fernando J. Hernández-Pinzón.

El grupo editor de *El Correo de Andalucía* afianza así su apuesta por el impulso de la lectura, toda vez que a mediados de este mes de julio comenzó también una promoción gemela en la cabecera *Odiel Información*, que desde el pasado sábado 14 de julio ofrece en la provincia de Huelva títulos como 'Las manos del ebanista' de Pedro González, 'Juan Ramón Jiménez. El Andaluz universal' de Joaquín Arbide, 'El deporte según el Yuyu' de José Guerrero, 'La clave de Agrippa' de José de la Rosa, 'Los hijos del sol' de J.M. Argon, 'Extraños Centinelas' de Felipe Alcaraz y 'El pecio Santa Clara' de Carlos Funcia.

● Editorial MAD lanza un libro sobre el acné, problema sufrido por el 80 por ciento de los jóvenes españoles

Editorial MAD Eduforma, sensibilizada con el acné, un problema que afecta a más del 80 por ciento de los adolescentes españoles, ha sacado a la luz el libro 100 preguntas y respuestas acerca del acné de la famosa doctora norteamericana *Doris J. Day*. La autora, consciente de este problema, que afecta a los más jóvenes e incluso a personas adultas, advierte que el acné crea una barrera que se crea entre la belleza interior y el rostro que presentamos. Además, la doctora afirma que el acné no tiene por qué ser una afección que deba aceptarse y con la que se intente vivir, sino que, se abre una nueva posibilidad de curar esta afección.

la nueva idea de Andalucía

Andalucía es el mejor lugar para que tus nuevos proyectos tengan el respaldo que se merecen. La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de las normativas e instrumentos que ya están en funcionamiento, mantiene su compromiso de apoyar las nuevas iniciativas empresariales para que encuentren en nuestra Comunidad las mejores condiciones para desarrollarse. Hay una nueva idea de Andalucía y todo lo que imaginas forma parte de ella.

www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciaempresa

la nueva idea de Andalucía

Andalucía el mejor lugar