

En contra de la opinión de los profesionales cordobeses

La Consejería de Turismo quiere convertir Joyacor 85 en una feria andaluza del sector

Alvaro Vega/D-16

Corresponsal

CORDOBA.— La asociación de plateros, joyeros y relojeros de Córdoba, no desea que el salón monográfico de joyería cordobesa, Joyacor, se convierta en una feria andaluza del sector, en contra del criterio de la Consejería de Turismo Comercio y Transporte de la Junta de Andalucía expuesto ayer en la presentación de la edición de este año por el delegado provincial del departamento en Córdoba, *Rafael Gamero*.

Joyacor 85 volverá a tener como marco en esta edición, que se celebrará el próximo mes de marzo, el palacio de la Merced, de Córdoba, sede de la Diputación Provincial, cuyo presidente, *Julián Díaz*, destacó en la presentación lo que de modélico tiene esta actividad concreta en lo referente al entendimiento entre instituciones públicas y empresarios.

En términos similares se pronunció el delegado de Gobernación, *Luis Moreno*, que anunció que la Junta de Andalucía, «colaborará en esta nueva muestra de la joyería cordobesa porque entiende que es un motor fundamental en la reactivación económica que todos deseamos».

El segundo salón monográfico de la joyería cordobesa dispondrá este año de 34 stans

más que en la edición anterior, con lo que ha tenido que ser habilitada la iglesia de la Merced, integrada en el conjunto monumental del palacio sede de la Diputación Provincial cordobesa. Este templo fue víctima de un incendio intencionado hace años, con lo que se perdió una de las más im-

portantes muestras del barroco andaluz.

Asimismo, Joyacor 85 contará con dos días más de exposición, que serán dedicados a las visitas de las personas no profesionales al salón monográfico, dada la gran demanda que en este sentido hubo el año pasado, en el que fueron

25.000 las personas que lo visitaron.

Ya tienen anunciada su presencia en el salón profesional de la joyería de diferentes países, que abarcan varios continentes, lo que ha sido destacado como muy importante ante la posibilidad de entrar a competir económicamente en

el mercado internacional, especialmente con Italia, primera potencia en el mundo en lo referente a la exportación de joyería.

El presidente del gremio resaltó que espera que esta edición sea la que consolide el salón, haciendo especial hincapié en la necesidad de cortar desde primera hora la entrada de firmas no cordobesas a la muestra, cosa que ya han impedido, según comentó.

Todas las autoridades presentes remarcaron la necesidad de la existencia de iniciativas como Joyacor, que cuenta con la colaboración de diversas entidades públicas y privadas.

