



Se trata de un procedimiento sin precedentes entre consejeros de PP y PSOE

## El Consejo de RTVA consensúa la nueva norma del Defensor de la Audiencia

Los consejeros de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA) constituyeron una ponencia, en un procedimiento sin precedentes en esta agencia pública empresarial de la Junta de Andalucía, para consensuar la nueva norma que regula la figura del defensor del oyente y del espectador, que pasa a denominarse Defensor o Defensora de la Audiencia de la RTVA.

La Comisión de Contenidos del Consejo de Administración de la RTVA creó una ponencia compuesta por el consejero **Álvaro Vega**, nombrado a propuesta del Grupo Parlamentario Socialista, y **Macarena O'Neill**, designada a propuesta del Grupo Parlamentario Popular, para alcanzar un acuerdo y someterlo al Consejo de Administración.

**Vega y O'Neill** modelaron la nueva Norma que fue defendida por el consejero socialista y que fue aprobada por unanimidad y sin debate en el seno del Consejo.

Aunque no es la primera vez en la que un acuerdo normativo recibe la unanimidad en esta nueva etapa del Consejo, sí se trata de la primera ocasión en la que se realiza a través de una ponencia, fuera de los órganos gestores de la matriz de la sociedad gestora de los distintos soportes de Canal Sur.

El nuevo Defensor o Defensora de la Audiencia de la RTVA tendrá el mismo mandato que el Consejo, seis años, y pasará a ser no renovable, en la misma línea que la Ley que regula al ente de titularidad autonómica.

A partir de ahora, el nuevo Defensor "se constituye como órgano unipersonal" que tiene como misión "atender las quejas y sugerencias de la audiencia de los servicios de comunicación de la RTVA sobre sus contenidos y la programación", una función que desempeñará "con total e indiscutible independencia".

Con la aprobación de la nueva norma reguladora se pretende afianzar y adaptar este órgano unipersonal a los importantes cambios registrados con la elección por el Parlamento de Andalucía del Consejo de Administración, conforme a la Ley aprobada en diciembre de 2007, y modificar su denominación, de forma que englobe de una manera más completa los servicios que se prestan.

● Vocento efectúa nombramientos en ABC de Andalucía y en la edición de Córdoba

El director de ABC, **Ángel Expósito**, y el director editorial de ABC Andalucía, **Álvaro Ybarra**, comunicaron esta semana los siguientes nombramientos, como director de ABC Edición Andalucía: **Fernando del Valle Lorenci**. La nueva edición de ABC Andalucía tendrá al frente a **Fernando del Valle**, de 35 años. El nuevo director de ABC de Córdoba es **Francisco Javier Poyato Pino**.

**Del Valle** se licenció en Periodismo por la Universidad Complutense y prácticamente toda su vida profesional ha estado ligada a ABC, en cuya corresponsalía de Málaga empezó a colaborar en 1994. Poco después ocupó el puesto de corresponsal del periódico en Tenerife durante un periodo de dos años, antes de desempeñar esa misma función en Córdoba, ciudad a la que llegó en 1998. Por su parte, **Poyato**, de 34 años. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla y especialista en información ambiental y ecológica y experto en información sobre desarrollos inmobiliarios y urbanísticos.

## 'Andalucía te quiere', premiada como mejor campaña turística de 2008

La empresa de internet y comunicación del sector turístico Mucho Viaje entregó esta semana a la directora general de promoción y comercialización turística de la Junta de Andalucía, **Montserrat Reyes**, el premio con el que sus usuarios han querido reconocer la campaña 'Andalucía te quiere' como la mejor promoción turística del año 2008.

Tras recoger el galardón de

manos del presidente de Ifema y ex alcalde de Madrid, **José María Álvarez del Manzano**, **Reyes** manifestó que el premio es "importante" especialmente, "por quienes votan, que son los ciudadanos que se acercan a las páginas de muchoviaje.com, una de las principales empresas turísticas, a dar su opinión".

Según informó la empresa, 100.000 usuarios del portal mu-

choviaje.com han elegido la campaña andaluza como la mejor promoción turística y también los ganadores de otras categorías, como los destinos nacionales de Cataluña o Castilla La Mancha y las empresas MSC Cruceros y Mundicolor.

'Andalucía te quiere' tiene como objetivo posicionar a la región como un destino cercano incorporando una imagen más directa e innovadora.