



La guía de medios de comunicación

➔ Pulsa aquí para recibir información

Diario

Entrevistas

Hemeroteca

Libros

Guía de medios

Accede a la guía de medios de comunicación
Si aún no eres suscriptor llámanos al 902 361 513

Usuario

Contraseña

Infoperiodistas.info

Suscríbete

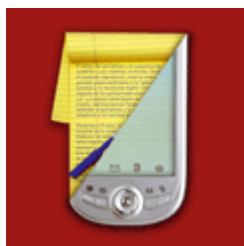
Regístrate

Página de inicio

Añadir a favoritos

Recomendar

Alta para colegiados



Centre Internacional de Premsa de Barcelona
Centro Internacional de Prensa de Barcelona
Barcelonako Nazioarteko Prentsa Zentrou
Barcelona Nazioarteko Prentsa Zentrou
Centre International de Presse de Barcelone
Centro Internacionale de Prentsa de Barcelona
Centro Internacionale de Prentsa de Barcelona
Centro Internacionale de Prentsa de Barcelona
Centro Internacionale de Prentsa de Barcelona
International Presscenter i Barcelona
Internationell Press Centrum i Barcelona
Корпусна Мекендігінің Орталығы
0107433 8111000 *810743 1310
المركز الدولي للصحافة في برشلونة
Centre Internacional de Premsa de Barcelona



Libros

Publica tu libro

Directorio por apellido de autor

El papel de la prensa en Córdoba durante la II República

El modo con el que los medios de comunicación cordobeses abordaron el régimen de la Monarquía en 1931 es el objetivo del estudio que se recoge en "El papel de Córdoba durante la II República". El trabajo, entre múltiples aspectos, aborda tratamientos informativos de los distintos periódicos y publicaciones no diarias hechos, los enfrentamientos entre algunos medios de comunicación y su rivalidad, y su adscripción partidistas e ideológica, la irrupción de la radio o la influencia de cordobeses en los Gobiernos de este período de la historia de España. Todo ello por un colectivo de periodistas que, en algunos casos, dieron como tributo su vida o el exilio la lealtad a los ideales de democracia que imperaron en el quinquenio negro a través del papel prensa de la época se ofrece una visión de lo que supuso esa etapa en Córdoba, que comienza con la proclamación de la República en la Plaza de las Ten con la aniquilación de la pluralidad informativa.

Álvaro Vega

El periodista Álvaro Vega (Córdoba, 1963), se introduce en el ensayo con esta obra: carrera literaria con "El letargo de Abudia" (RD Editores, 2006) una novela en la articulación de una sociedad provinciana, vinculada a un director de periódico, con fobias que se generan alrededor de los intereses que anquilosan el desarrollo de la ciudad. Vega trabaja en la Agencia EFE, donde llegó en 1990 y en la que ha desarrollado toda su vida profesional, en la que puso en marcha diversos proyectos de innovación tecnológica.

Entre 2002 y 2005, durante tres años, fue Jefe de Comunicación e Imagen de la Córdoba.

Antes, ejerció como redactor jefe adjunto en EL DIARIO DE LA COSTA DEL SOLO, dirigió NUEVO DIARIO DE CÓRDOBA y fue corresponsal de DIARIO 16 y responsable edición provincial de Córdoba, además llevar a cabo numerosas colaboraciones en escritas y emisoras de radio y diversos trabajos en el ámbito de la comunicación corporativa.

Editorial RD Editores

Año de publicación 2006

Características de la edición del libro

FORMATO: 15 X 23,5
PAPEL CUBIERTA GRS.:240
Impresa a 4/0 colores
PAPEL INTERIOR GRS.: 90
Impreso a 1/1 tinta
301 páginas

Idioma Castellano

- ▶ Enviar a alguien
- ▶ Volver

 **Infoperiodistas
Semanal**

Regístrate de forma **gratuita** y recibirás en tu correo electrónico toda la actualidad del sector de la comunicación.

[Diario](#) | [Entrevistas](#) | [Hemeroteca](#) | [Libros](#) | [Guía de medios](#) 